

直販所における店内売れ行き状況の可視化による販売促進

2021年11月12日
代表取締役社長 中城一

弊社では高知県が実施する「高知県オープンイノベーションプラットフォームを活用した課題解決型産業創出に向けた取り組み」に参画しており、地域の課題解決に取り組んでおります。

この取り組みにより高知県内から抽出された課題として、道の駅大月 ふれあいパーク・大月（一般財団法人 大月町ふるさと振興公社）様の課題解決に向けて活動しております。

<課題の背景>

農林水産物等の直販所では、生産者によって午前中に出品された商品が夕方には品切れになり、販売の機会損失と品薄のイメージの定着による客離れが発生しています。

また、出品時に検品し、品名・数量を把握する仕組みがなく、直販所運営者が商品を把握するのはレジを通るタイミングとなるため、生産者や消費者に対して売場全体の売れ行き状況を可視化して伝えられない状況にあります。

<課題>

売れ行き状況をリアルタイムに可視化することで、生産者に出品意欲を高めてもらい、消費者に来店を促す方法を検討したい。

<弊社が想定した仮説・検証>

株式会社アルファドライブ高知様のサポートを受けながら、仮説・検証の計画を立案し、道の駅大月様にご提案して、受け入れていただきました。仮説・検証の内容は次のとおりです。

消費者の来店促進と、出品者の出品意欲向上に効果があるのか、これから活動が始まります。

【Step1】SNSを活用した売り場状況の発信（写真の手動投稿）

道の駅大月様のInstagramには、約1,600のフォロワーが存在しており、その資源を有効に活用できないかと考え、Twitter、Instagram、facebookに1日4回程度、売り場状況の投稿を手動で実施することとなりました。同時に、SNSで消費者と出品者に売り場が可視化されることを公表し、利用促進を進める予定です。

【Step2】SNSを活用した一部の商品棚状況の発信（写真の自動投稿）

SNSで売り場可視化の認知度が上がった段階で、売り場にカメラを設置し、一日数回程度、自動でSNSへ配信するプロトタイプを作成し、運用をします。

【Step3】検証・評価

検証は2つの視点からデータを分析し実施する予定です。1つは消費者が商品購入時にレジでヒアリングを行い、SNSをきっかけに商品を購入したか確認します。もう1つは、売り上げにどのような影響があったのか、前月比、前年同月の比較からデータ分析を行い、評価します

【Step4】システム化検討

検証・評価の結果により、システム化について検討を実施します。

<現在の進捗状況と今後の活動>

現時点では弊社の提案を道の駅大月様に受け入れていただいた段階です。

これから、双方のタスクの細分化、スケジュール、検証・評価の指標など、道の駅大月様と協議しながら活動を進める予定です。

現在想定しているスケジュールの概要は以下の通りです。システム化が決定すれば、本格的なシステム構築に進む予定です。

2022年1月	: 道の駅様が主体となった活動を通じて得たデータの検証・評価
2022年2月	: 上記データの分析を実施し、道の駅様と次工程に進めるのか判断 次工程に進むと決定した場合、プロトタイプを構築
2022年3月～4月	: プロトタイプによるSNS自動配信を実施
2022年5月	: 3月～4月の活動で取得したデータを分析・評価しシステム化をするか判断

<担当者の声>

直販所における課題の解決は、少子高齢化の先進している高知県において地域の拠り所となる場所を守るために重要となるプロジェクトになると考えております。特に、今回は直販所からの課題とはなっておりますが、合わせて、ステークホルダーである出品者・消費者の課題解決に繋げることで両者の満足度を高め、地域の活性化や過疎化の抑止にも繋げることができるのではないかと考えます。

DXの活動として初めての取り組みであり、私自身未経験のことばかりで右往左往しながらではありますが、高知県の身近な課題に直に触れ、地元の人と直に関わり合いながら課題解決に取り組むことが出来ることに非常に大きなやりがいを感じます。

まずは今回提供頂いている課題を持つ方の困りごとの一助となるため、そしてそれが他の課題を持つ方の助けにもなるソリューションとなるよう、引き続き課題解決に取り組んでまいります。

(事業推進室 川原由鈴)



道の駅大月 ふれあいパーク大月様と弊社メンバー

- ・高知県オープンイノベーションプラットフォーム : <https://kochi-oip.jp/>
- ・道の駅大月「ふれあいパーク・大月」 : <https://www.furepa.jp/>
- ・株式会社アルファドライブ高知 : <https://kochi.alphadrive.co.jp/>